

Zertifikat

Dr. Lars Jaeschke, LL.M.,

hat am 29.03.2012

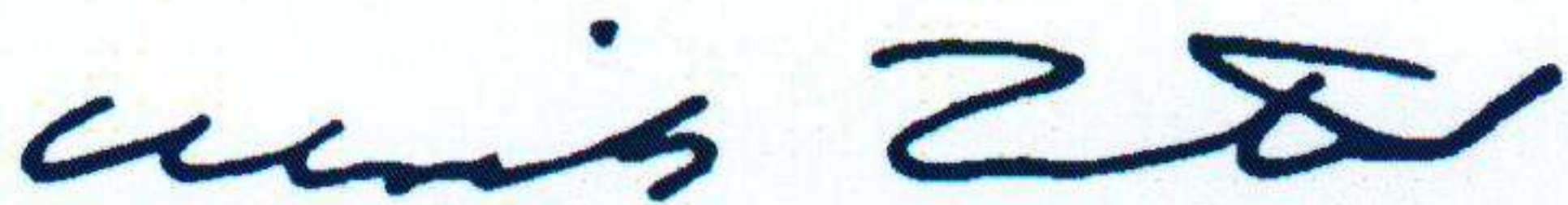
an folgender Veranstaltung teilgenommen:

Rechtssicherheit im Social Media Marketing

- Wettbewerbs- und markenrechtliche Fragen im Social Media Marketing
 - Fotos, Filme, Texte - urheber- und presserechtliche Ansprüche
 - Social Media & Datenschutz
 - Schutz vor viraler Verunglimpfung
 - Typische Regeln für eigene Angebote
 - Richtlinien zur Nutzung von Social Media im Unternehmen
- als Fachanwaltsfortbildungsseminar gemäß
§ 15 Fachanwaltsordnung (6 Zeitstunden)

FORUM · Institut für Management GmbH

Heidelberg, den 29. März 2012



Dr. Ulrich Zeitel
Geschäftsführer